



POLITICA DELLA QUALITÀ

Rev. 02
05/12/2016

“La Società Italiana di Chirurgia SIC in linea con la proprio politica di sviluppo dimensionale ed organizzativo, ha deciso di intervenire nell’ambito della Qualità, in quanto ritenuta strettamente connessa con l’evoluzione dell’Organizzazione e del mercato, fondamentale per l’acquisizione ed il consolidamento di posizioni competitive sempre più favorevoli.

La Direzione ritiene che per attuare una corretta e proficua politica della Qualità occorre porre al centro delle proprie attività il Cliente.

Infatti il Cliente assume un ruolo centrale per il successo dell’Organizzazione, la sua soddisfazione viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi che lo interessano alle sue particolari esigenze, sia implicite che esplicite, monitorando i progressi raggiunti e gli obiettivi definiti in fase progettuale.

Pertanto è importante conoscere a fondo il Cliente, individuare i suoi bisogni per erogare servizi e formazione rispondenti alle sue reali aspettative ed esigenze professionali

Una valida Qualità, però, si sviluppa considerando anche le esigenze di tutte le parti interessate: Consiglio Direttivo, dipendenti, collaboratori, fornitori, partner potenziali e del mercato in senso lato.

Infatti non può esserci Qualità se non c’è soddisfazione per tutti coloro che ruotano attorno all’Associazione.

Il Presidente, proprio nell’ottica di migliorare le aspettative di tutti e tenendo conto che le attività formative erogate hanno la specificità nel settore medico/sanitario e quindi possono avere un impatto con la resa delle prestazioni mediche e sulla salute dei pubblica, intende pertanto improntare l’attività dell’Organizzazione secondo quella che è la propria esperienza nel settore, per avere personale specializzato e ben addestrato ad eseguire il lavoro ed erogare i servizi che l’Associazione offre.

Nel contempo, proprio per realizzare questo spirito di collaborazione, divulga a tutti i livelli la Politica della Qualità.

Non meno importante è il rapporto con i docenti, i fornitori e con i partner effettivi e potenziali.

Queste figure sono importanti perché contribuiscono alla affidabilità e qualità della capacità produttiva della Società Italiana di Chirurgia SIC pertanto sono anch’essi importanti supporti strategici alla attuazione di una Politica della Qualità.

A tal proposito, individuate le aspettative delle parti interessate, gli obiettivi che l’Organizzazione si propone sono: il rispetto degli impegni contrattuali (espliciti ed impliciti) e la soddisfazione delle parti stesse ,ed il miglioramento dell’immagine e della reputazione sul mercato (incremento numero soci, riduzione reclami, coefficiente di gradimento degli eventi formativi etc.).

Così si intende realizzare un’Organizzazione fortemente focalizzata sui propri clienti, laddove tale posizione è il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo”.

La presente Politica per la Qualità viene diffusa all’interno attraverso l’esposizione nell’ufficio operativo ed all’esterno attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale

Data 05/12/2016

Il Presidente
Marco Montorsi